

posviť si 

na spokojenost na volné nože



*Posviť si na cestu vpřed tím,
že si ji promyslíš.
Všechny odpovědi máš v sobě.
Stačí si naslouchat.*

*Připrav si pero nebo tužku,
dobré pití a klid.
Nespěchej. Najdi si na sebe
alespoň 2 hodiny času.
Neboj se přestat a dát si pauzu.
Rozlož si přemýšlení klidně
do více dní.*

*Piš, kresli, trhej, mačkej,
přeskakuj, škrtej, vyhazuj.
Žádná odpověď není špatná.*

Hledáš nějakou konkrétní odpověď?
Nebo přicházíš s obecnější zakázkou?
Máš-li jakákoliv očekávání, odlož si je sem,
ať se ti při hledání neztratí z dohledu.



Podnikání na volné noze představuje poměrně náročnou kombinaci tří svébytných rolí:

člověk – odborník – podnikatel.

Stačí dlouhodobě zanedbat jednu z nich a snadno ohrožíš i ty ostatní, o celku ani nemluvě!

Posviť si teď na všechny tři oblasti a třeba tě to přivede k podnikatelskému (p)osvícení – kdo ví?



Člověk

I pracující člověk je jenom člověk. Má emoce, tělesné, duševní i sociální potřeby. A musí vyvažovat práci a osobní i rodinný život. Někomu se to daří lépe, někomu hůř, ale i snaha se počítá.

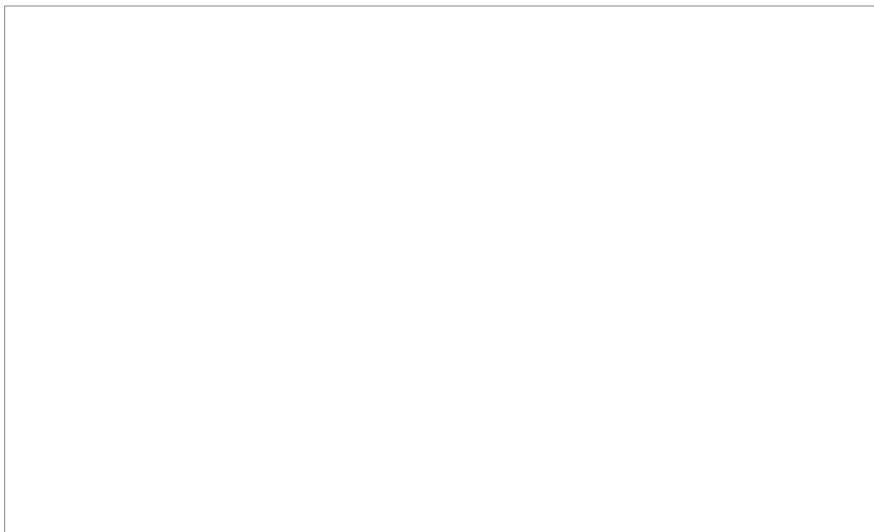
Posvítit si na různé oblasti života ve vztahu k práci má proto smysl. Tím spíš, že freelancer je člověk i byznys v jednom.

Pokud máš v práci hektičtější či jinak náročné období, které aktivity ti nejvíc pomáhají odbourávat stres?

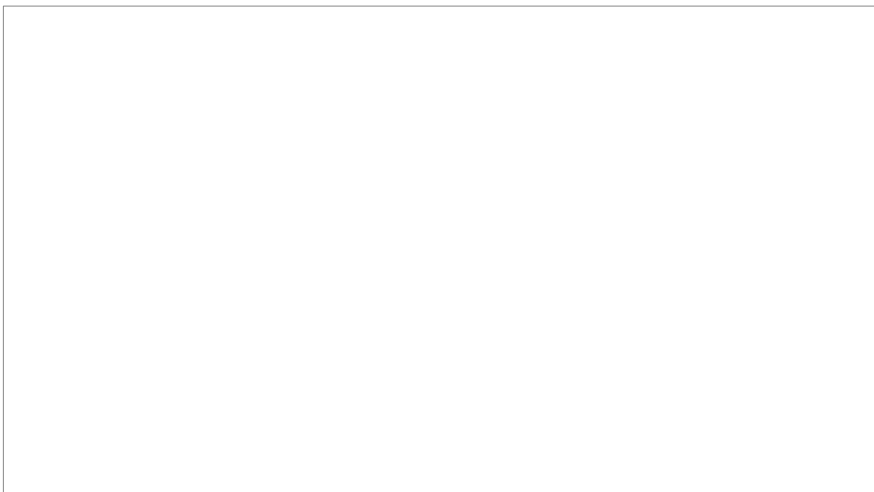
Co tě ráno před prací nejvíce nakopne a co je ti vnitřní odměnou, když se ti práce daří?

Jak by šlo tenhle vztah úsilí–odměna kontrolovat a řídit lépe?

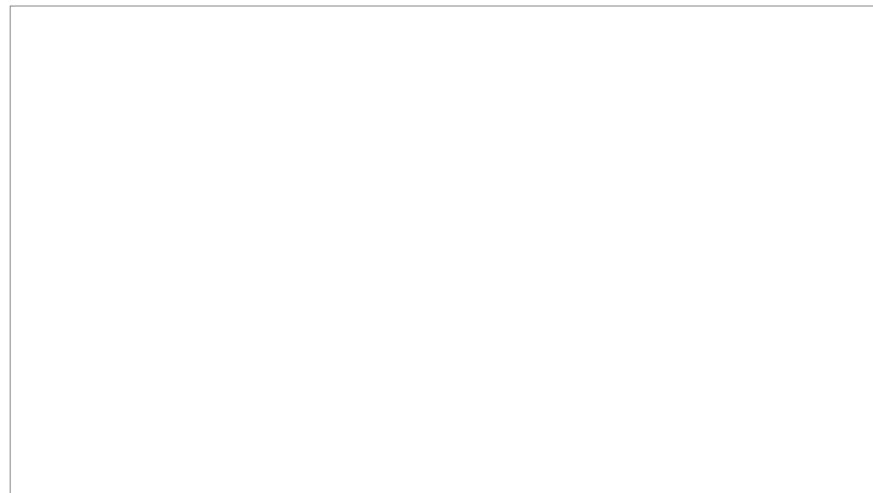
Jaké jsou tvé nejsilnější pozitivní a negativní pocity spojené s prací na volné noze?



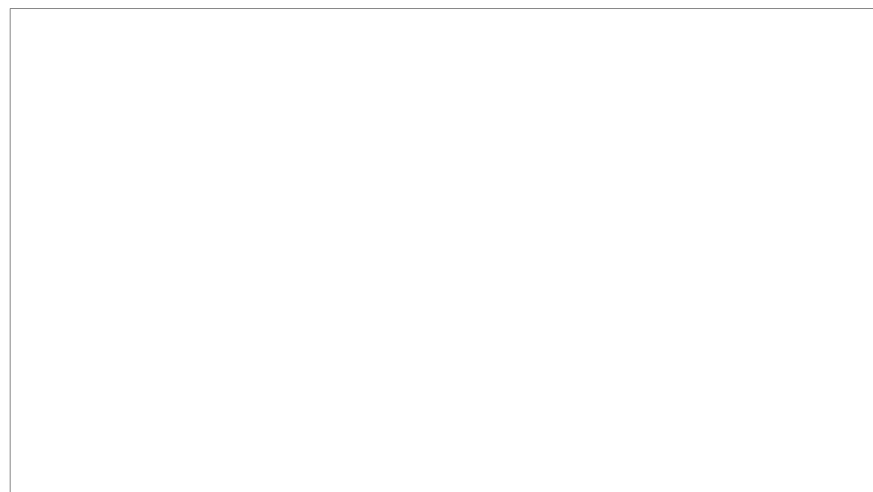
Co tě v podnikání nejvíc vytáčí? A pokud na tento problém narážíš pravidelně, co uděláš, aby se to neopakovalo?



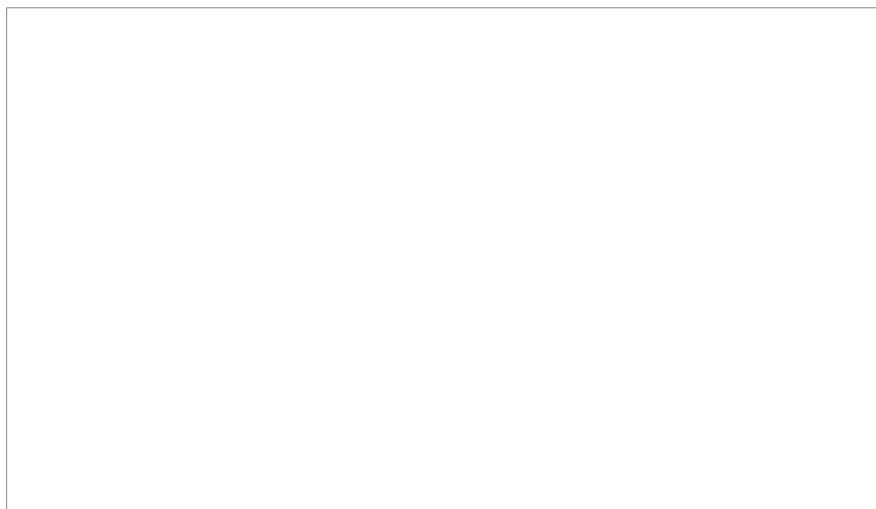
Co ti na volné noze vlévá optimismus do žil?
Co můžeš udělat pro to, aby se to dělo častěji?



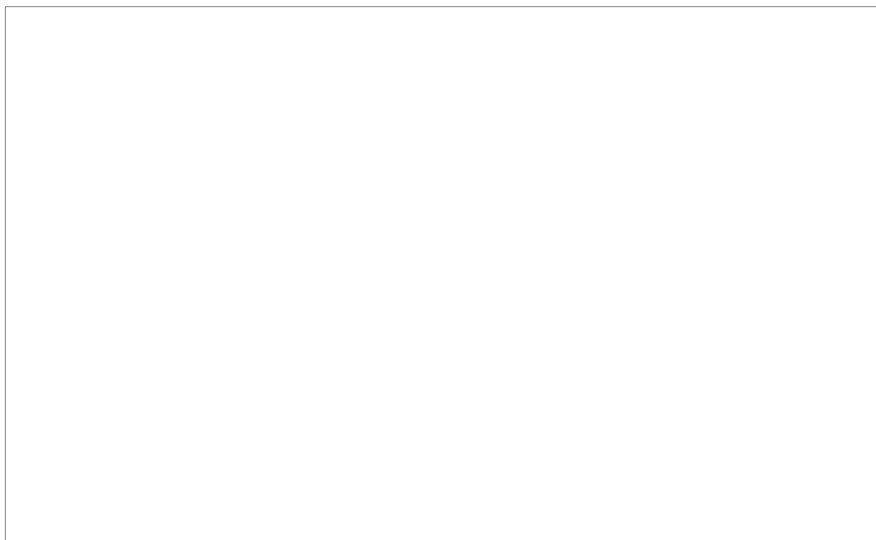
Jsi v pohodě s tím, kolik hodin denně a týdně pracuješ?
Chceš pracovat méně, nebo naopak více?
Co pro to můžeš udělat?



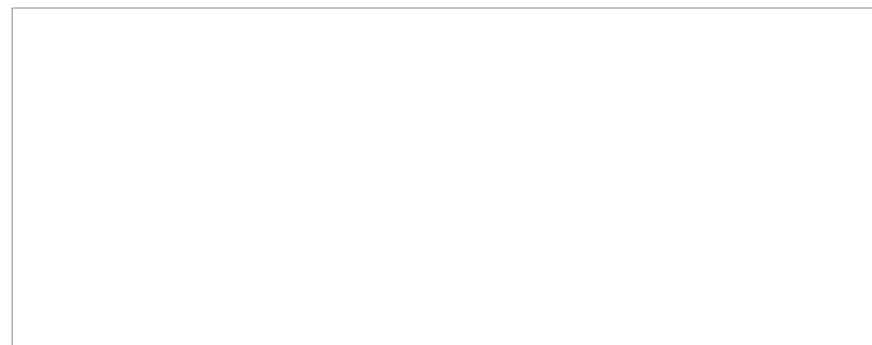
Kdyby ti spadl do klína půlroční sabatíkl, kdy nemusíš dělat běžnou práci, na co jej využiješ?



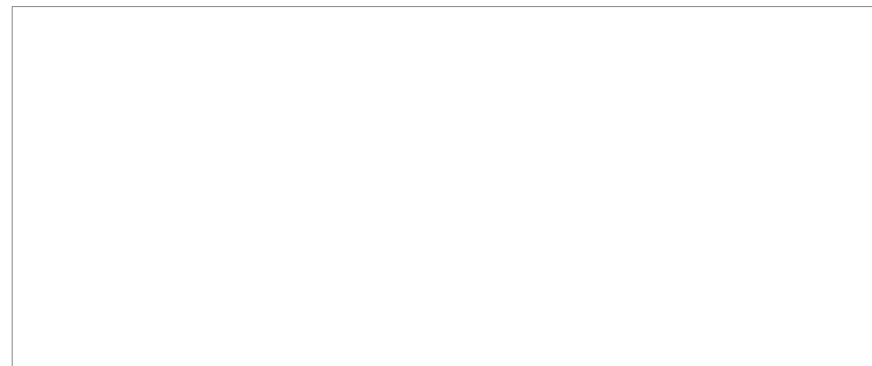
Kde nebo v jakém prostředí se ti nejlépe pracuje a proč?



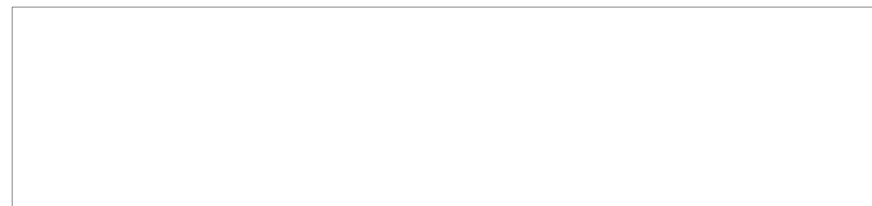
Ve které části dne podáváš nejlepší výkon?
A přizpůsobuješ tomu svou práci?



Snážíš se nějak předcházet pracovnímu vyhoření?
Čím konkrétně?

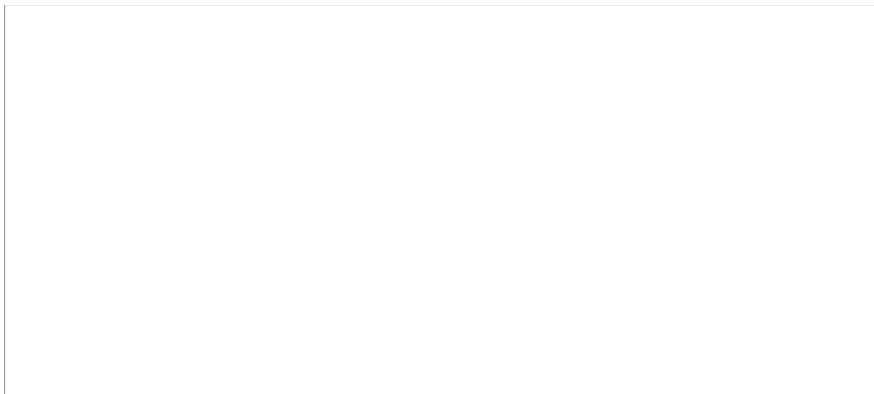


Který návyk ti v poslední době nejvíce pomohl?



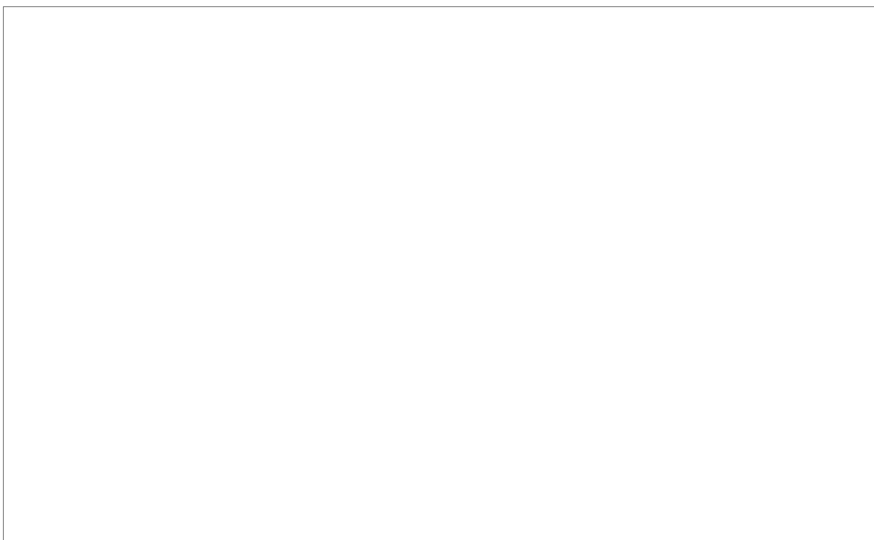
Kterých 5 lidí mimo nejbližší rodinu ti nejvíc pomáhá povznést se nad problémy a mít lepší život?

Ruku na srdce, trávíš s nimi poslední dobou dost času?

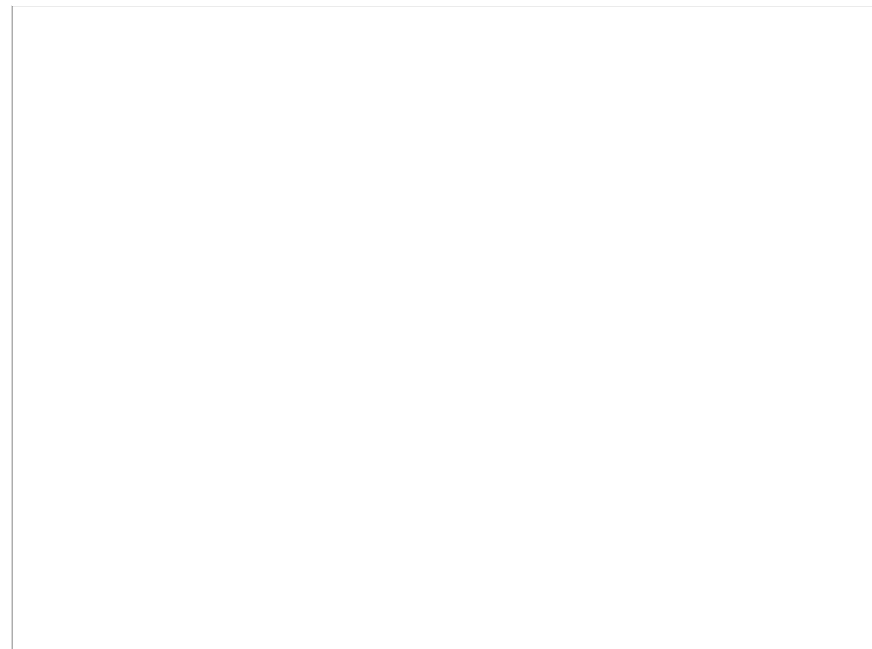


Kolik hodin spánku potřebuješ pro dobrý životní pocit a co ti nejčastěji brání spát takhle vydatně?

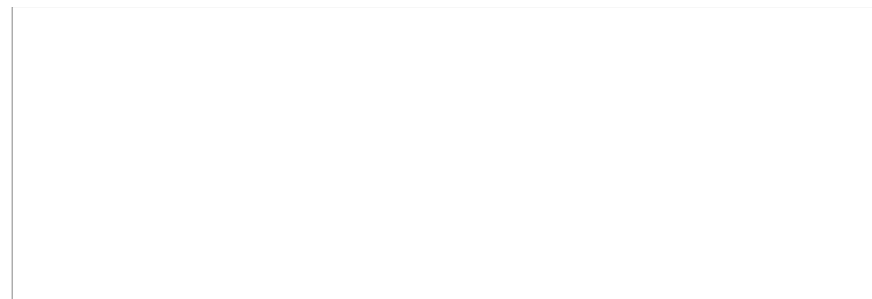
Jak to můžeš zlepšit?



Staráš se o sebe dobře, pokud jde o duševní zdraví, cvičení, jídlo a pohyb, ergonomii práce, čas strávený venku na denním světle atd.? Co případně můžeš jednoduše změnit, aby to bylo ještě lepší?



Slavíš nějak své pracovní úspěchy? Jak se odměníš nebo pochválíš, když se ti něco opravdu povede?





Odborník

Freelanceři působí ve stovkách oborů a v tisících profesí. V některých se podniká jinak než v těch ostatních a různé oborové i profesní zvláštnosti činí práci v každém odvětví něčím zvláštní. Navíc i každý člověk je jedinečný. To vše dělá z kariérního a odborného růstu freelancerů vysoce individuální disciplínu.

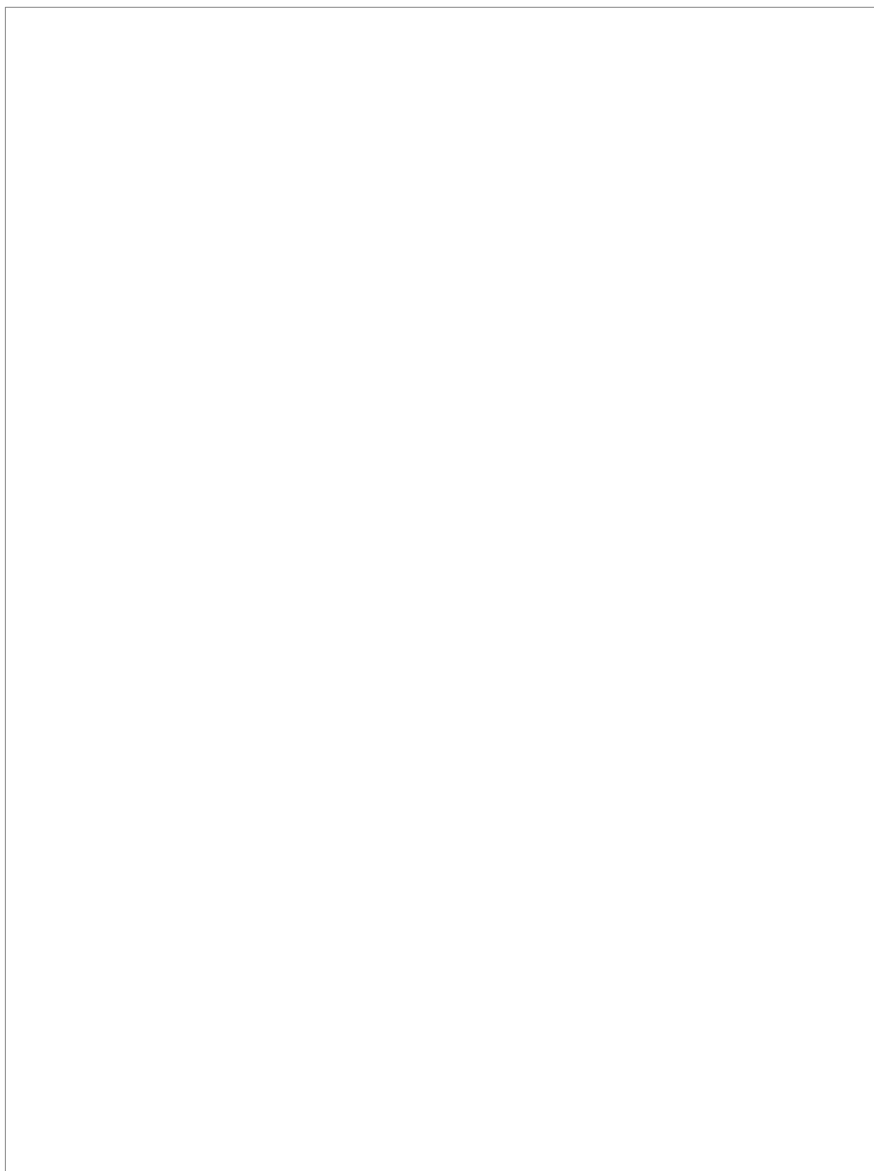
Člověk a jeho obor je tak jedna z oblastí, na kterou má smysl si důkladně posvítit.

Čím se podnikání ve tvém oboru nejvíc liší od oborů, ve kterých působí ostatní freelanceři, které znáš?

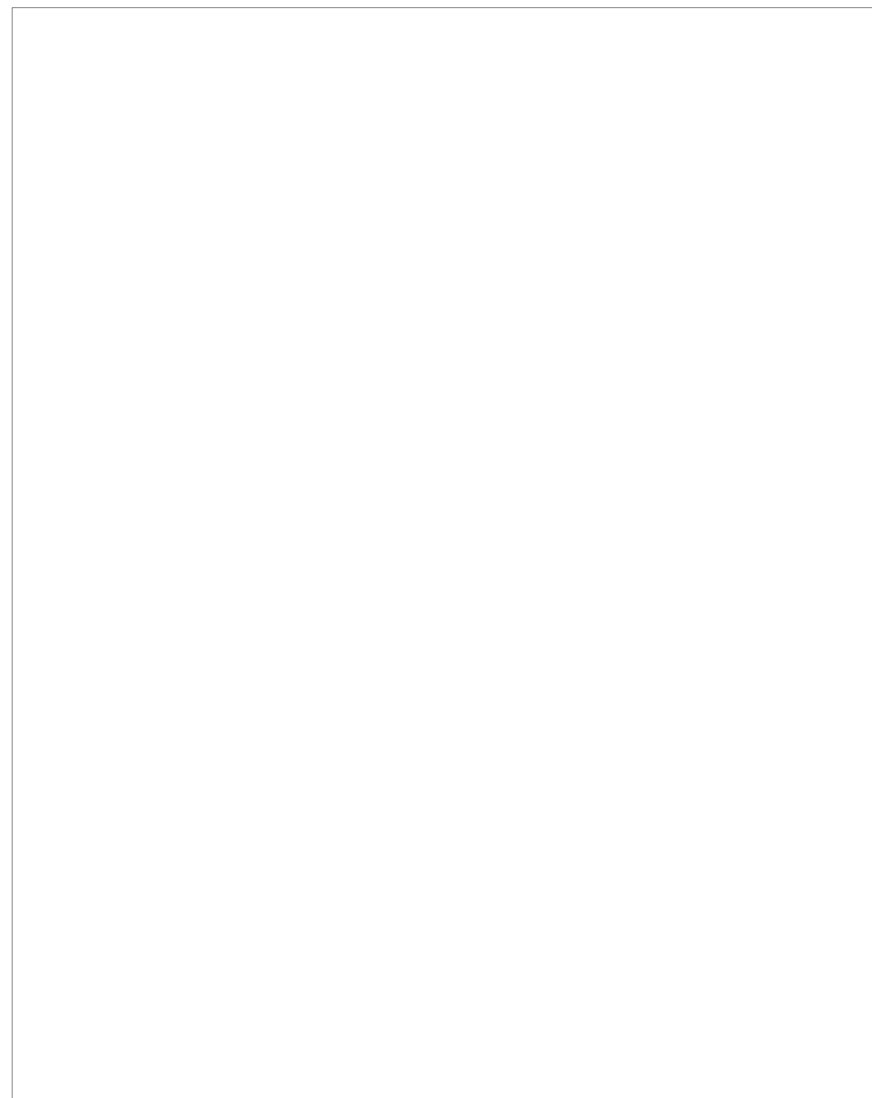
Myslíš si, že máš v oboru dobré jméno? Pokud ano, s jakou profesní činností je podle tebe nejvíc svázáno? Náповěda: Na co tě klienti a kolegové nejčastěji sami od sebe doporučují?

Jaké vlastnosti by podle tebe měl mít špičkový nezávislý profesionál? Vypiš pod sebe všechny, které ti přijdou na mysl, a pak se zkus u každé ohodnotit na stupnici 0–10.

Jak popíšeš svou odbornost a specializaci člověku, kterého vidíš poprvé, třeba na něčí oslavě narozenin?

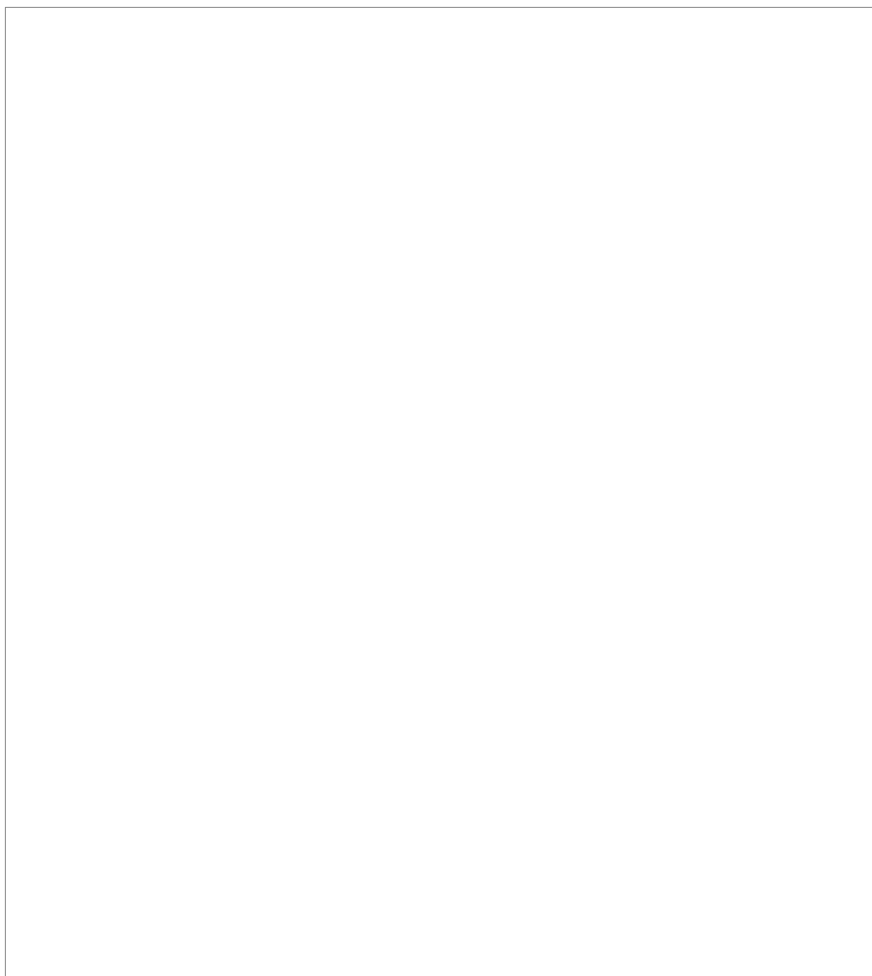


Máš těch specializací, nebo dokonce i odborností více? Zkus si je tady všechny vypsát a zamyslet se, jak to na tebe jako celek působí – je harmonický a soudržný, nebo spíš nesourodý a matoucí?



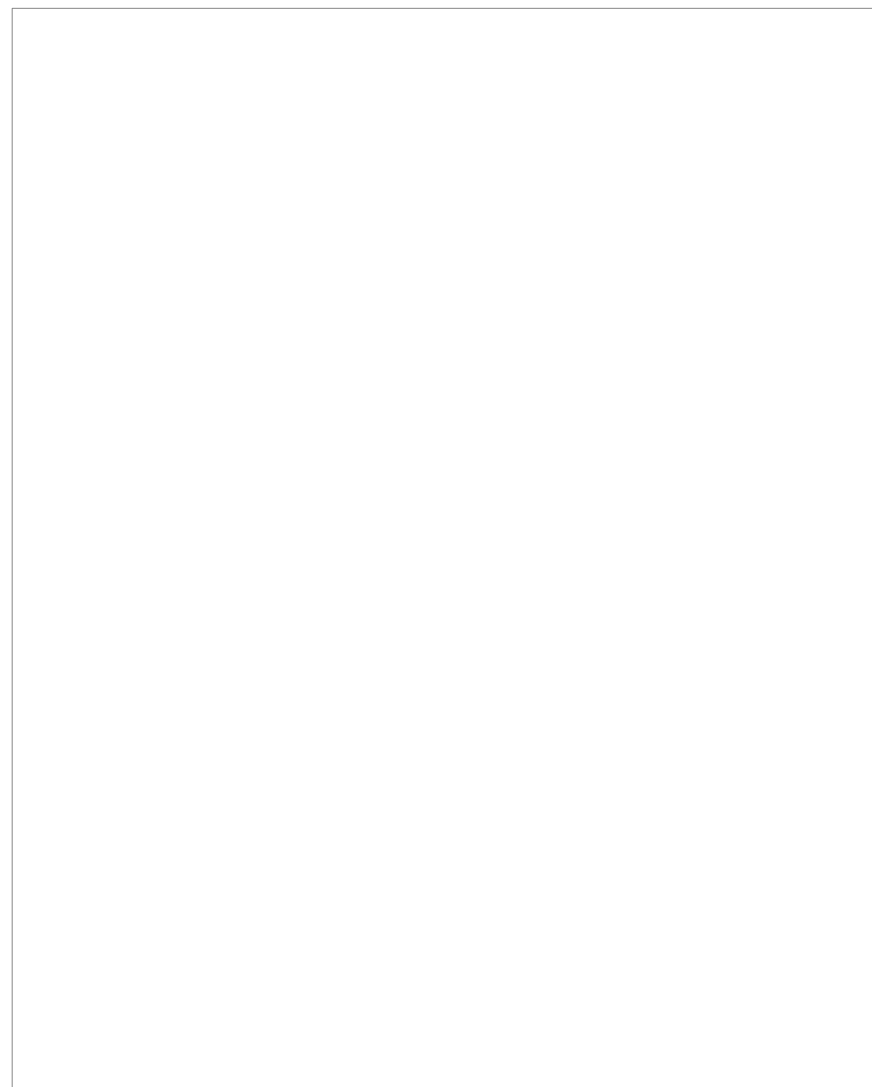
Dokážeš odvyprávět svůj profesní vývoj jako příběh s dějovými propady, vrcholy a zvraty?

Vzpomeň si na své hlavní profesní aktivity za posledních 5–10 let a zkus je odvyprávět jako souvislý příběh. Zapadá to celé srozumitelně do sebe, nebo tam některé části a odbočky nesedí? A bude ten příběh lepší, když tyhle části upozadíš či vypustíš?

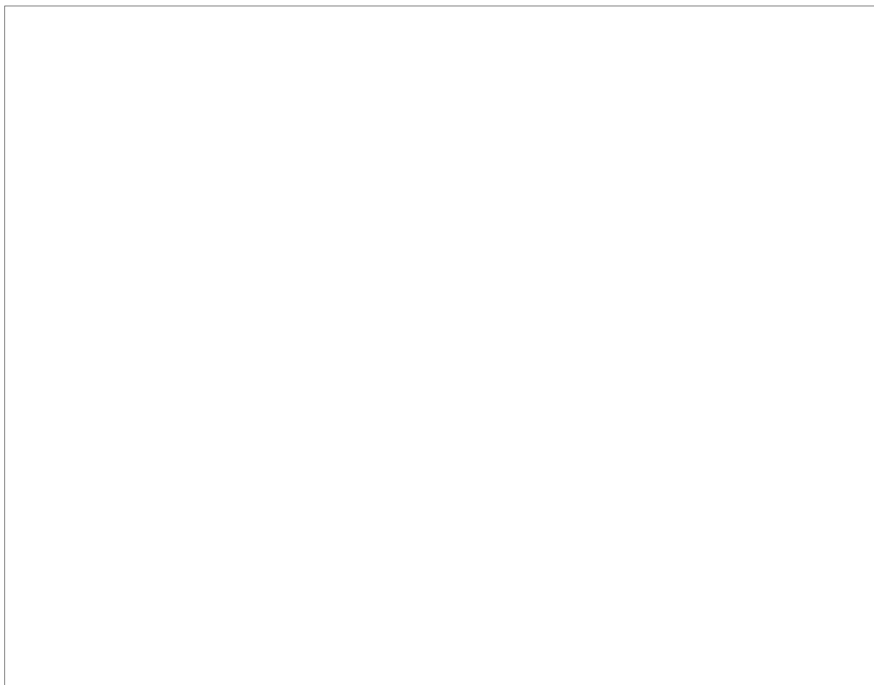


Co z tebe udělalo odborníka, kterým jsi dnes?

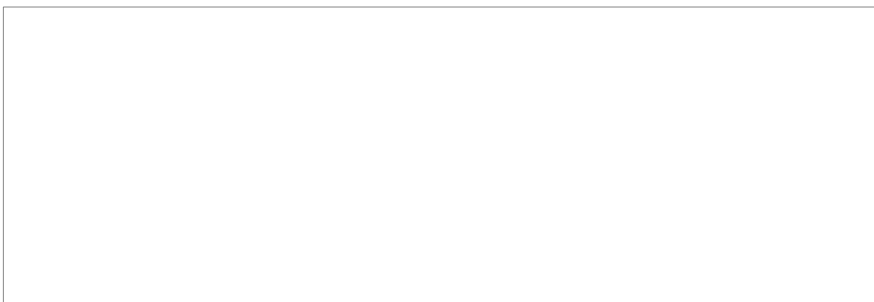
Dokážeš zdroje svých znalostí vyjmenovat a seřadit podle důležitosti? Prezentuješ hlavní zdroje své odbornosti srozumitelně i navenek?



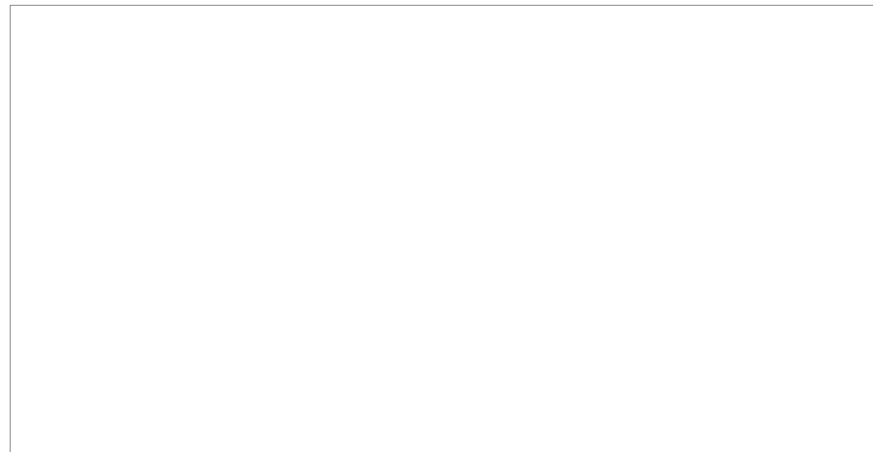
Znají lidé tvou nejlepší práci? Vybav si své hlavní výstupy (klienty, projekty, zakázky aj.) a zamysli se, jestli je můžeš prezentovat lépe, sdílet nabyté know-how atd.



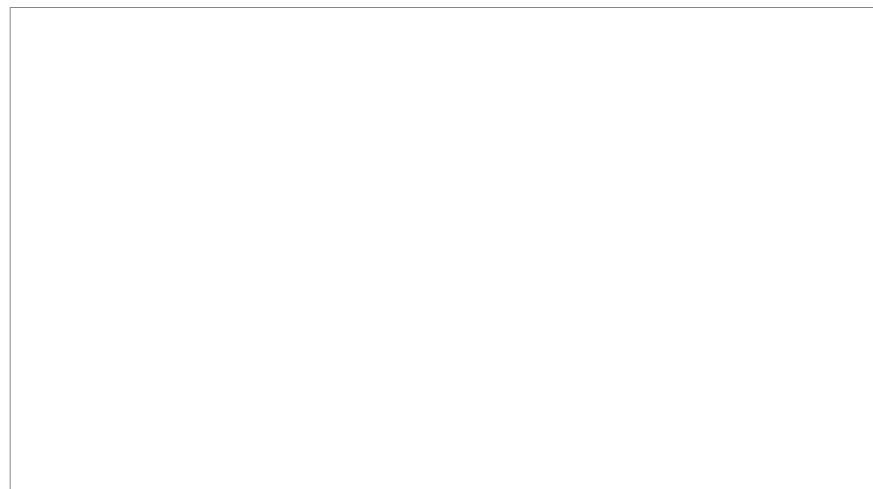
Umíš něco, co jen tak někdo v oboru neumí?
Jak by to šlo lépe prodat?



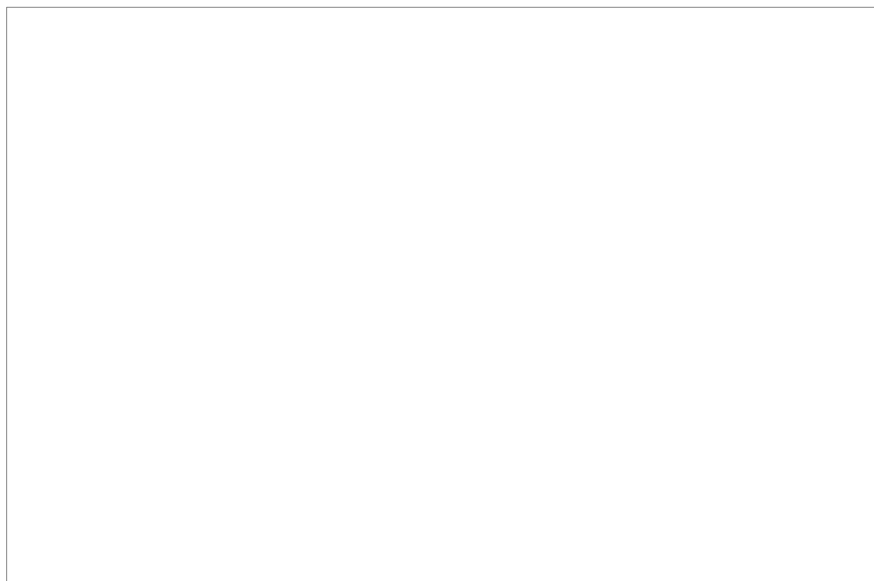
Která profese by tě lákala, nebýt té současné?
Nešla by nějak originálně propojit s tou stávající, třeba prostřednictvím jednorázového projektu, spolupráce či bokovky?



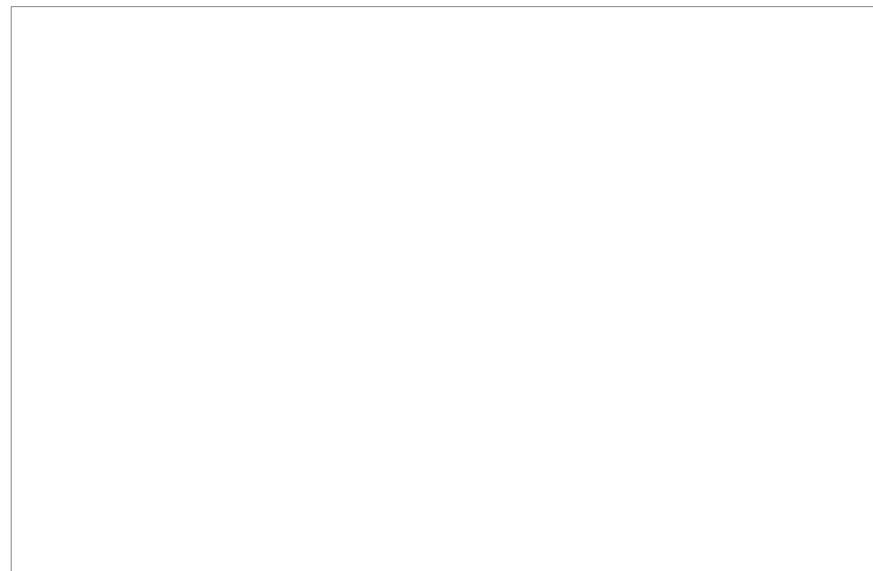
Kdy tě nejvíc zradila odborná intuice
a kdy ti naopak nejvíc pomohla?



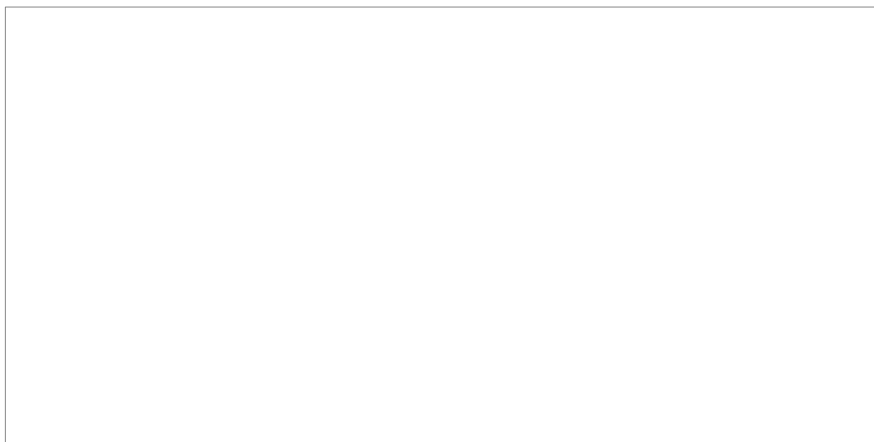
Jak podle tebe AI v následujících letech ovlivní tvůj obor?
Podnikáš v tomto směru něco?



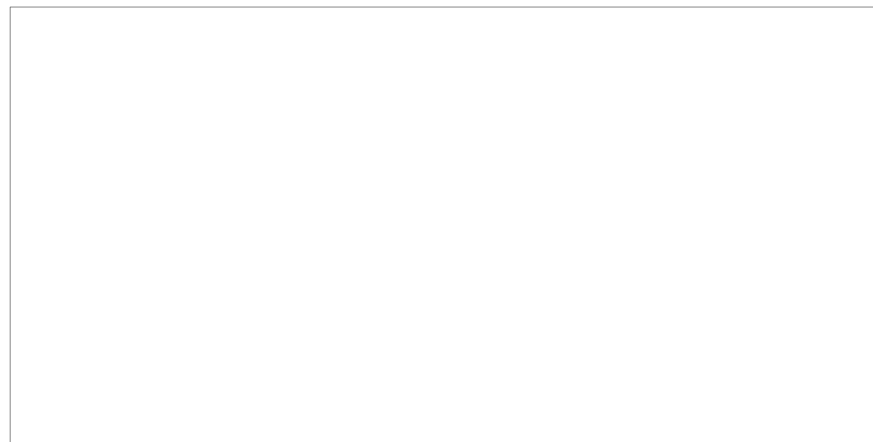
Co tě v rámci tvého oboru dokáže zaručeně vytočit?
Pokud je to obecný jev, dalo by se proti tomu něco podniknout, třeba v oblasti odborné či veřejné osvěty?



Kterých 5 kolegů v oboru tě nejvíc ovlivnilo a čím?
Mimochodem, nechceš jim za to někdy poděkovat?



Máš nějaké profesní poslání?





Podnikatel

Podnikání je zcela svébytná disciplína, což si bohužel zdaleka ne každý freelancer uvědomuje. Jinými slovy, na volné noze je spousta kvalitních odborníků, kteří jsou jako podnikatelé úplně marní. Neumí si říct o peníze či lepší podmínky nebo jsou nespolehliví a věčně nestíhají nebo o nich nikdo neví – a tak dále.

Posvítit si na podnikání je tedy rozhodně cesta k větší spokojenosti na volné noze.

Kolik by ti musel někdo zaplatit, aby tě stáhl z volné nohy do zaměstnání?

Kde máš ve svém podnikání největší mezery?
Co by se změnilo, kdyby se ti je podařilo zaplnit?
Jak by to šlo udělat?

Když si chceš říct o lepší peníze či podmínky u probíhající spolupráce, jak přesně to uděláš? Jak často ti to vychází?
Šlo by to udělat lépe?

Odpověz si otevřeně: Jsi v pohodě s tím, kolik děláš neplacené práce? (na režii kolem zakázek, na poptávkách či „zkušebních“ zadáních, na vlastních projektech, které neregenerují žádný zisk, atp.) Pokud ne, co by s tím šlo dělat? Umíš zobecnit, jak, kdy, komu a proč zdražuješ?

Napiš sem svoji aktuální cenu, ať už jde o hodinovku, cenu za dílo, nebo jinou běžnou formu nacenění.

Co tahle cenovka říká o tobě a tvém podnikání? Jakou informaci posílá do světa?

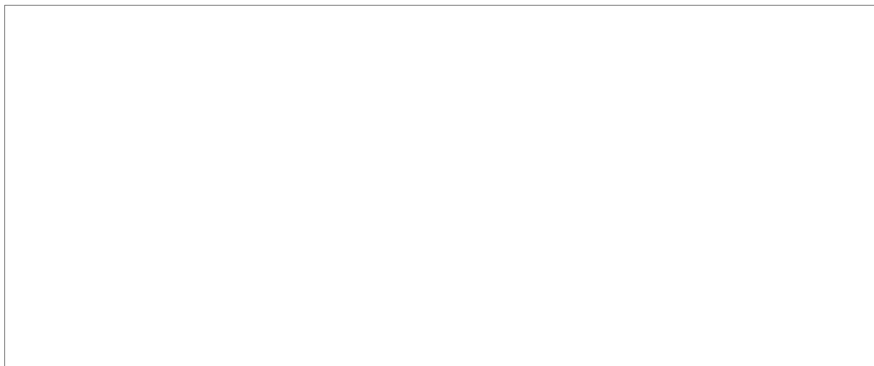
Dokážeš odhadnout, jaký je tvůj pricing power neboli prostor pro další zdražení bez ztráty klientů? A pokud si myslíš, že je značný, co ti brání ho využívat?

Dokážeš zpětně dohledat své roční příjmy za posledních 5–10 let, ať už ze zaměstnání, či podnikání?

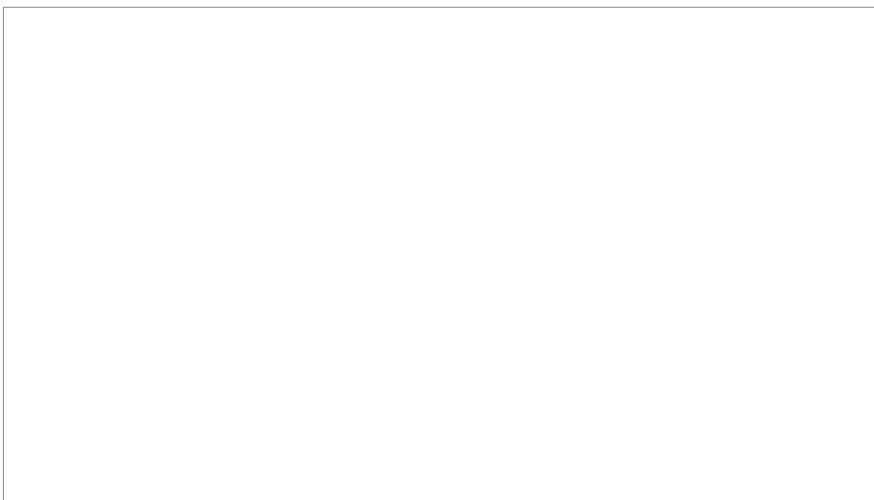
Když zohledníš růst inflace a své odbornosti, produktivity i reputace, je tomu růst tvých příjmů přiměřený?

Stresuje tě placení daně z příjmu a doplatků sociálního a zdravotního pojištění?

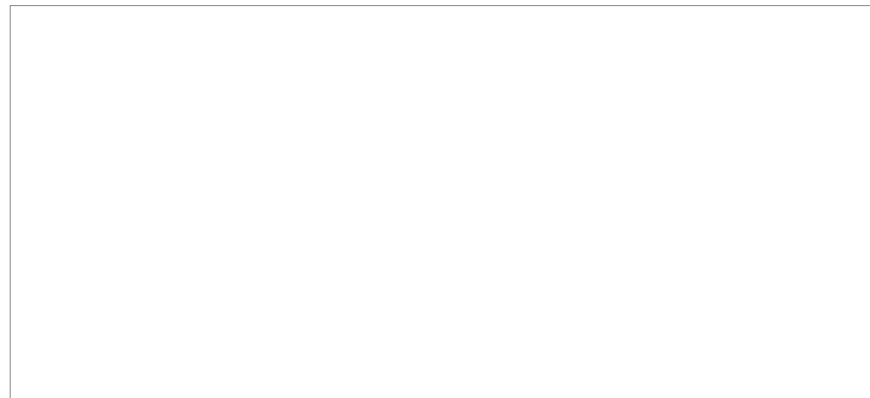
Můžeš nějak vylepšit odhad, kolik a jak si pro tyto účely průběžně odkládat stranou?



Jak vysoká je aktuálně tvá finanční rezerva (peníze, které nemáš odložené na žádný konkrétní účel) a kolik měsíců by se z ní dalo vyžít? Podle jakého klíče ji tvoříš? Pokud není dostatečná, jak ji můžeš začít budovat?

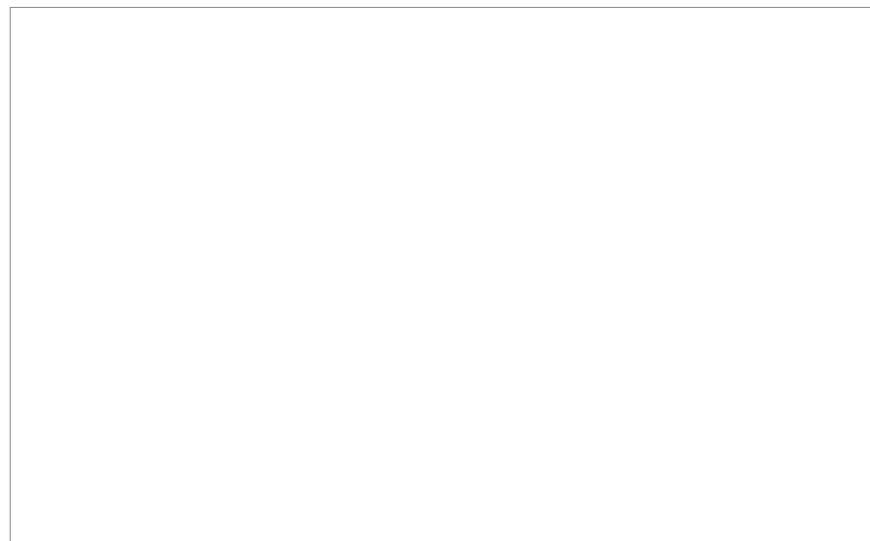


Co děláš pro to, aby o tobě a tvé práci vědělo více lidí?

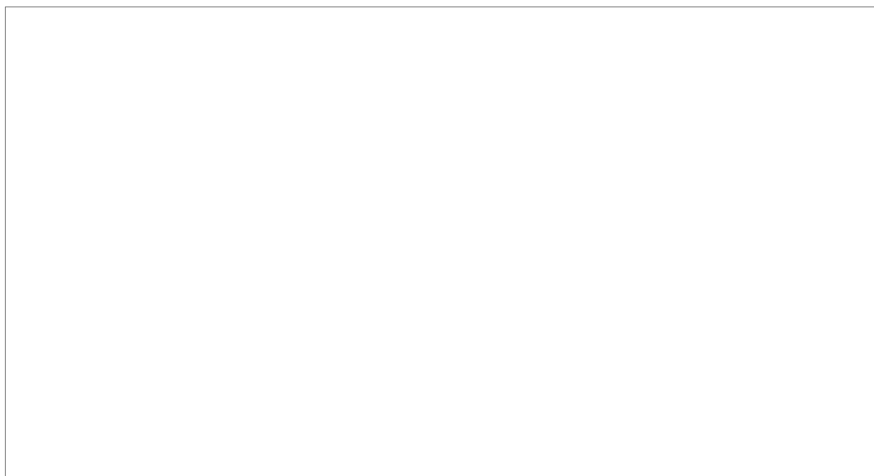


Předstírej, že jsi někdo, kdo tě hledá na Googlu, Facebooku, LinkedInu atd.

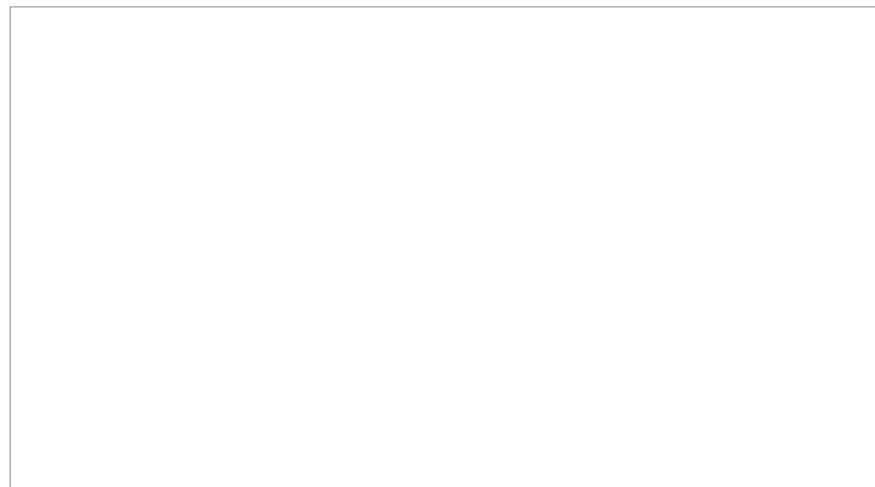
Jaká je tvoje dohledatelnost? Jak vypadá tvoje digitální stopa? A působíš jako spolehlivý a důvěryhodný profík? Jak můžeš svůj online obraz vylepšit?



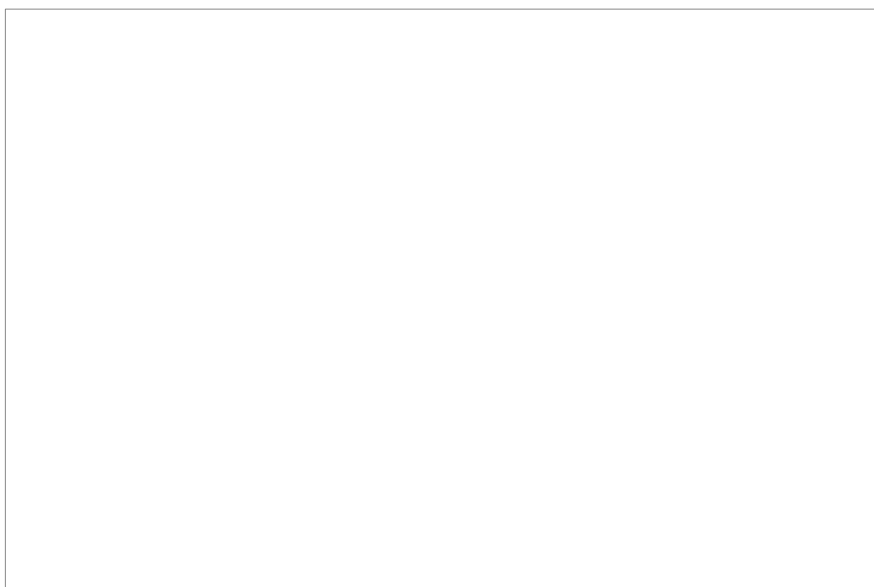
Jak k tobě nejčastěji přicházejí noví klienti? Je to způsob, který ti vyhovuje? Pokud ne, jak to můžeš změnit?



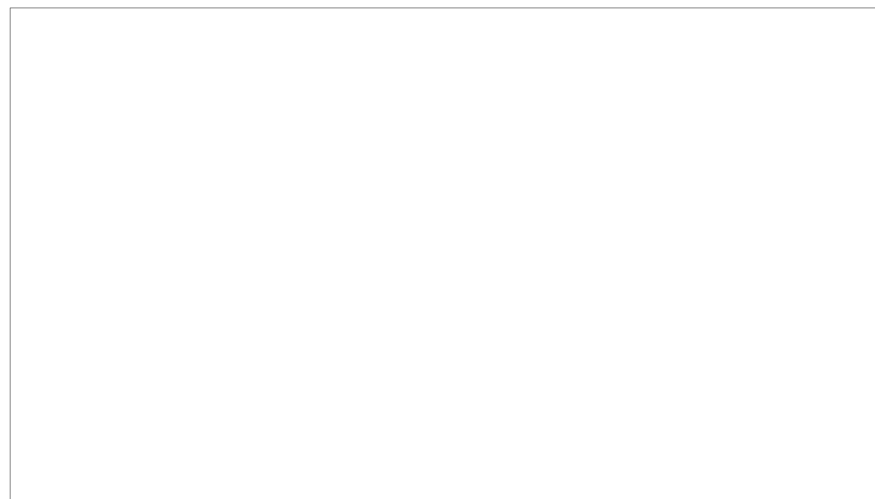
Do roka a do dne! Co už nechceš v podnikání vůbec dělat a jak to můžeš začít osekávat nebo delegovat?



Jak se můžeš lépe starat o své „spící“ či bývalé klienty?



Kde nejčastěji navazuješ kontakty s jinými freelancery či podnikateli? Networkuješ dost, nebo potřebuješ víc zabrat? Co pro to můžeš udělat?



Máš někoho, kdo je také na volné noze a komu se můžeš svěřit se svými otázkami, pochybnostmi či problémy, kterým v podnikání čelíš?

Chceš případně někoho takového mít? A víš, kde takového člověka hledat?

Kteří čeští a zahraniční freelanceři tě v podnikání nejvíc inspirují a čím?

Jaký byl tvůj největší podnikatelský fuck-up a jaké ponaučení si z něj odnášíš?

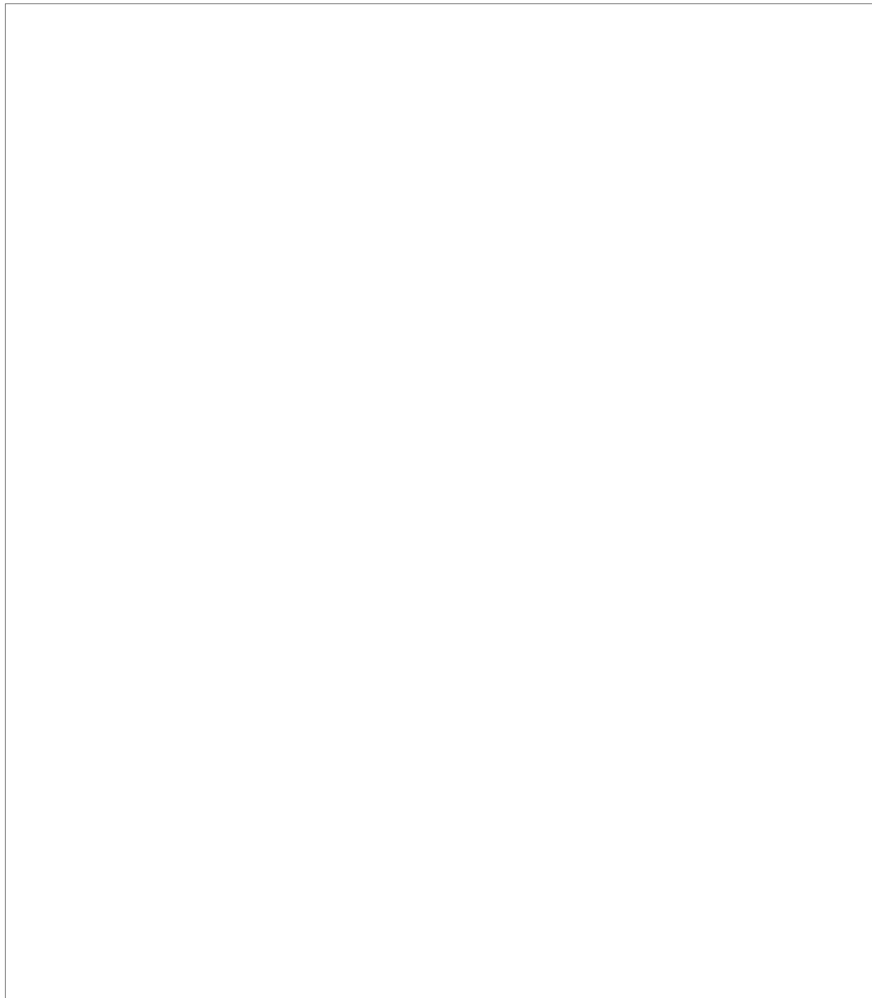
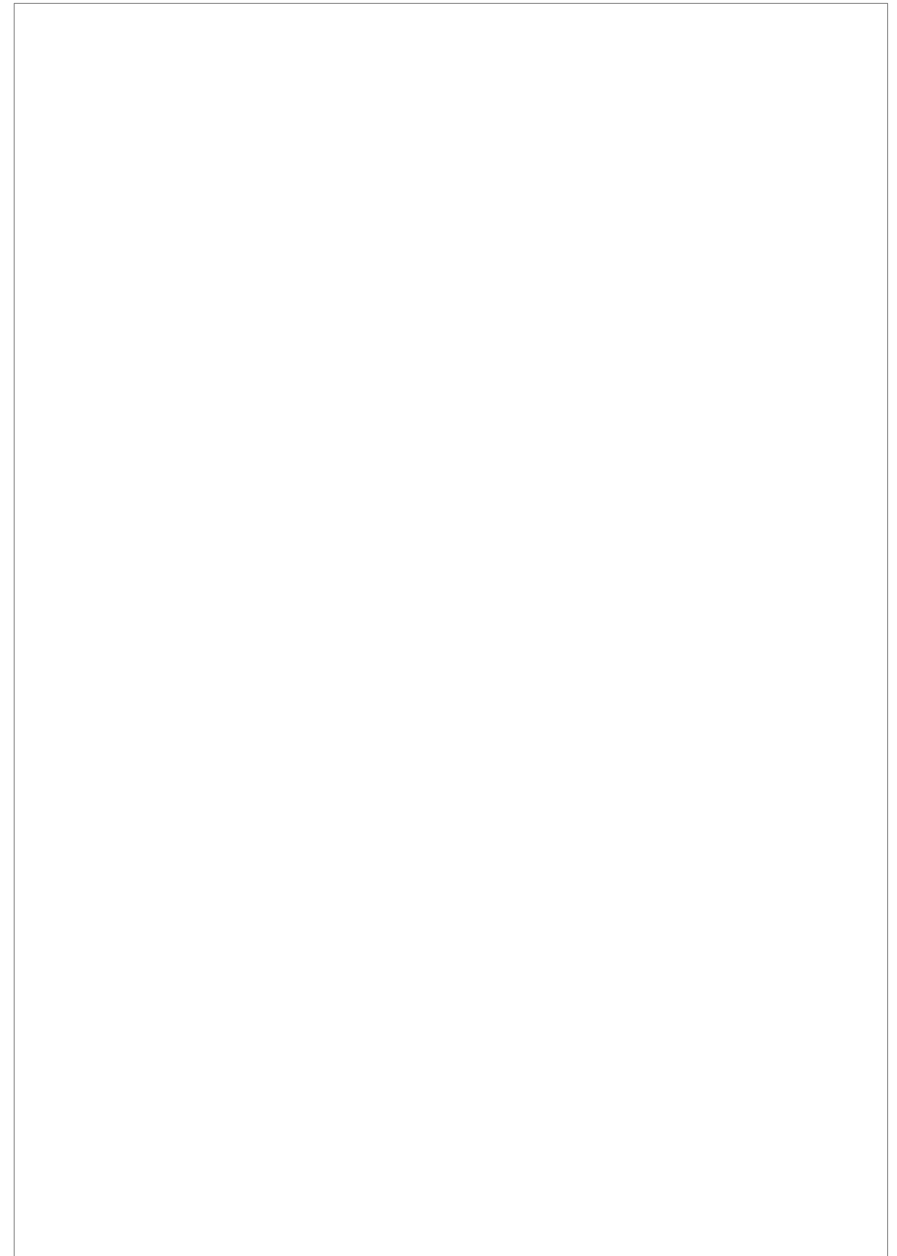
Jaká je tvá dlouhodobá podnikatelská vize?

Určitě nějakou máš, ale dokážeš ji i srozumitelně rozepsat do dvou tří cílů včetně hlavních kroků, které k nim vedou?

WOW!
Hotovo?
Skvělá práce!

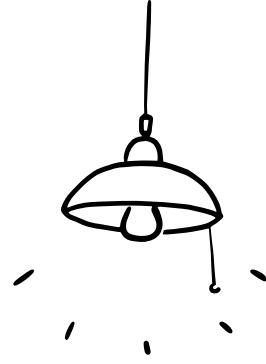


Kterých 10 myšlenek si z tohoto zamyšlení odnášíš?
Shrň své aha-momenty, nové poznatky či dej rovnou
dohromady akční plán kroků, do kterých se pustíš.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their thoughts and action plan.A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their thoughts and action plan.

Rozhovor sám se sebou je skvělý nástroj
sebepoznání, ale ne vždy nám stačí.

Pořád si s něčím nevíš rady?
Jdi si o tom popovídat s někým dalším.
A pokud ve svém okolí nikoho takového
nemáš, vezmi si k ruce profíka.
Třeba terapeuta nebo kouče.



Jsou ti teď věci jasnější?

Posviť na cestu i ostatním
a zsdílej to na sítích pod
#posvitsi.